







La generación del modelo del balance social nació de la necesidad de visibilizar el aporte de las cooperativas de ahorro y crédito en el desarrollo sostenible de las comunidades donde se desenvuelven buscando la práctica visible de los principios cooperativos.



SU IMPLEMENTACIÓN HA PERMITIDO:





1

Fomentar el proceso de reflexión como diagnóstico del nivel de integración de la naturaleza cooperativa e implícitamente responsabilidad social en la cooperativa.







Establecer metas a mediano y largo plazo con respecto a los compromisos adquiridos y determinar insumos para la auditoria social e institucional.



Ampliar su visión de gestión a otros públicos de interés, entendiendo su rol social y relacionamiento estratégico.





Reflexionar sobre la profundidad y sentido de sostenibilidad de sus acciones con la comunidad más allá del marketing social. 4